

SUP DE PUB (Paris)

	Taux d'insertion	Taux de poursuite d'études	Taux de réussite	Taux d'interruption	Taux de ruptures
	Promo 2022	Promo 2022	Promo 2023	Promo 2023	Promo 2023
Titre RNCP					
Concepteur en création visuelle - N6	61% 115 répondants sur 283	79% 115 répondants sur 283	61%	4%	4%
Manager de la communication de marque - N7		Pas de données, nouveau titre 2023			
Manager de la stratégie digitale - N7		Pas de données, nouveau titre 2023		4%	9%
Manager du Contenu – Content Manager - N7		Pas de données, nouveau titre 2023			
Directeur Artistique - N7	71% 51 répondants sur 178	4% 51 répondants sur 178	100%	3%	5%

Taux de Satisfaction*	Sup de Pub	Sup de Création
Qualité des Enseignant.es / Intervenant.es	86%	82%
Qualité des Programmes/Formations	79%	74%
Méthodes Pédagogiques	86%	82%

*238 répondants sur 389 pour Sup de Création et 933 répondants sur 3380 pour Sup de Pub - Novembre 2022

Indicateurs – SUP DE PUB France – 05/2024

FORMATIVES

Promo 2022

Manager de la communication intégrée - N7

550 diplômés - 86 % de réussite - 89% d'insertion à 6 mois – 86% à deux ans dans le métier visé - 34 400 € de salaire moyen annuel pour les titrés 2020-2022

Chargé de communication plurimedia - N6

666 certifiés depuis 2020 - 86 % de réussite - 100 % d'insertion à 6 mois - 24 200 euros de salaire moyen annuel des titrés 2019