

MSc1  
-  
MSc2


# DIRECTION ARTISTIQUE ET DESIGN GRAPHIQUE

JE M'INSCRIS 

TITRE RNCP : DIRECTION ARTISTIQUE

## INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME

	BORDEAUX - LYON	PARIS
Alternance en 24 mois	22 000 €	22 500 €
MSc1 initial	10 400 €	10 600 €
Admission parallèle MSc2 en alternance	11 400 €	11 600 €
Admission parallèle MSc2 en initial	10 900 €	11 100 €

Programme en 24 mois reconnu et certifié par l'État niv.7  
910 heures | 120 Crédits ECTS | Effectif groupe : 15min - 39max  
Code RNCP : 38589 | Code diplôme : 16X32101  
Taux d'insertion professionnelle : 90%\* | Taux de diplomation : 100%  
Accessible aux personnes en situation de handicap 

## RENTRÉES & RYTHME

### Rentrée en septembre

Rythme :  
1 semaine d'école / 3 semaines en  
entreprise pendant 24 mois à partir  
de septembre.

Émerger sur le marché de l'attention est un enjeu constant des annonceurs qui ont tout intérêt à développer des univers visuels forts, capables de captiver et d'engager leurs publics.

La direction artistique, qui consiste à définir l'esthétique et le langage visuel d'une marque, constitue donc une mission cardinale dont ce cursus explore les principes et les pratiques. Au programme : de la conception, des outils de production visuelle et des méthodes pour animer un projet créatif de la prise de brief jusqu'à sa livraison.

## VOUS APPRENDREZ À

### Définir des stratégies créatives

Positionnement, cible, marché, objectif, etc. : vous apprendrez d'abord à maîtriser les notions clés d'un brief pour orienter votre recherche créative — car la création naît toujours dans la contrainte ! L'occasion pour vous de vous exercer au saut créatif et de transformer une problématique client en *big idea*.

### Développer un univers visuel à 360°

Vous travaillerez au déploiement global de vos idées en appréhendant les contraintes et les spécificités des différents leviers de communication à votre disposition. Print, éditorial, digital, retail, événementiel ou encore audiovisuel : vous serez initiées à la création pour de nombreux supports.

### Piloter un projet créatif

Vous serez enfin invitées à réinscrire la création dans le cadre plus global d'une mission professionnelle, avec tout ce que cela suppose d'aspects opérationnels et relationnels. Définition et gestion d'un budget, suivi des équipes et des plannings, soutenance et défense des partis-pris, etc. : il faut aussi savoir gérer un projet créatif dans son ensemble !

## PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou, pour une admission parallèle en 5<sup>e</sup> année, d'un Bac+4 (240 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans la création artistique, du design visuel et graphique dans la communication, et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étrangère).

La formation Executive fait l'objet de pré-requis spécifiques avec une prise en compte de l'expérience professionnelle.

## ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

### Enseignements de Première Année (MSc1)

455H - 60 ECTS

- Stratégie créative
- Identité visuelle
- Direction artistique pub/key visuel
- Revue d'actualités
- Projet innovation
- Module structuration de la data & IA générative
- Créativité internationale
- Projet de création
- Campagne 360
- Projet concours/compétition créa
- Pitcher son projet
- Book
- Production et réalisation audiovisuelle
- Techniques créatives
- Motion design
- Écriture créative
- Typographie
- UX initiation/UI
- Photo
- Droits à l'image
- Image concept
- Gestion de projet créatif
- Module No Code Prompt Engineering

### Enseignements de Deuxième Année (MSc2)

455H - 60 ECTS

- Stratégie éditoriale et création de contenu
- Branding
- Innovation et expérience
- Campagne 360
- Projet Start Up
- Book
- UI et design interface
- Design thinking
- Gestion de projet
- Prise de parole
- Présenter son travail
- Projet design graphique
- Récit graphique
- Design graphique
- Séminaire typographie

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'acquisition de 120 ECTS au travers de différentes mises en situation professionnelle individuelles ou collectives, à l'écrit ou à l'oral.

Dont le projet phare de fin d'année : **Créer sa start up**. Les apprenant·e·s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien ce grand exercice pédagogique. Il s'agit d'acquérir les connaissances entrepreneuriales nécessaires afin de créer sa propre start-up fictive. Ceux ou celles qui le désireront, auront la possibilité d'intégrer l'incubateur d'Omnes Education pour être accompagné·e·s afin de déployer réellement leur concept.

**Book day** : En fin d'année, les étudiant·e·s présentent leur book à des professionnel·le·s du secteur. Le Book Day est un véritable entretien-tremplin qui permet aux étudiant·e·s créatifs de se distinguer et se faire remarquer pour décrocher leur futur emploi.

**Compétitions** : Il s'agit d'une mise en situation professionnelle et des moments forts de la formation. Les étudiants travaillent sur un brief client réel présenté par l'agence et/ou la Marque pour répondre à une problématique d'acquisition ou de fidélisation. Cette recommandation transversale est réalisée collectivement avec une répartition des livrables en fonction des compétences de chaque étudiant.

Une période de professionnalisation en entreprise est également requise pendant la formation.

## MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

(Salaire indicatif à l'embauche : 33 - 36k €)

- Directeur·rice artistique
- Brand designer
- Directeur·rice artistique digital
- Directeur·rice bureau de création
- Designer graphique (Graphic designer)
- Directeur artistique en agence de publicité
- Directeur de création (+ années d'expérience)

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR — MAI 2024

\*Voir plus de détails sur <https://www.supdepub.com/nous-connaître/certifications-des-etudes/>  
Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2024 (sept. 24 - oct. 25). Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### L'accès à un réseau influent :

En intégrant Sup de Pub, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau actif de 13000 diplômés, une communauté professionnelle influente au sein de très nombreuses marques. Cette connexion ouvre de multiples opportunités de partenariats et de collaborations, consolidant ainsi votre parcours professionnel.

### Des intervenantes de qualité :

Nos intervenantes professionnel·les, tous·tes expérimenté·es et passionné·es, sont régulièrement accompagnées et formées aux dernières méthodes pédagogiques. Ils veillent à ce que chaque cours soit une expérience enrichissante et pertinente pour nos étudiant·es.

### Une pédagogie immersive :

Nos étudiant·es développent leurs connaissances et leurs compétences en réalisant des projets réels et concrets proposés par nos partenaires tout au long de l'année. Ce qui leur permet d'être confronté·es aux défis professionnels actuels.

### Un apprentissage interactif et personnalisé :

Sur notre plateforme Omnes online nous offrons une expérience d'apprentissage inédite, personnalisée et enrichie par les avancées digitales. Inspirés des séries et des jeux vidéo, nos formats engageants et scénarisés visent à susciter la curiosité et l'engagement des étudiant·es. L'objectif est de permettre d'apprendre différemment, de manière ludique et interactive.

### Des savoirs uniques :

Nos programmes SHIFT(s) permettent aux étudiant·es d'approfondir leurs connaissances sur des sujets environnementaux, sociétaux et culturels, tout en obtenant des certifications supplémentaires. À travers des activités telles que des conférences en ligne, des masterclass, des ressources didactiques, des exercices pratiques et des travaux de groupe, nous favorisons le développement d'une pensée critique et la collaboration. Ces programmes vous doteront de savoirs et de compétences qui feront la différence.

### Des outils innovants et incontournables :

L'évolution du Big Data et de l'Intelligence Artificielle exige une adaptation constante de notre pédagogie. C'est pourquoi tous nos programmes intègrent désormais des formations courtes et évolutives, couvrant l'analyse de données, la programmation, les outils no-code et les fondamentaux de la cybersécurité. Une opportunité d'acquérir les compétences techniques de l'Intelligence Artificielle très recherchées par les recruteurs.

## VOTRE ALTERNANCE À SUP DE PUB

### La plateforme NEMO pour trouver une alternance ou un emploi

Sup de Pub facilite les démarches de recherche de ses étudiants. La plateforme recense en une base unique toutes les offres de stage, d'alternance et de premiers emplois des 10 000 entreprises partenaires du Groupe Omnes. Accessible dès votre inscription, vous pouvez y déposer votre CV ou postuler directement à une offre !

### Un suivi personnalisé dans votre parcours professionnel

Nous vous accompagnons à chaque étape : offres d'emploi, ateliers CV et lettre de motivation, séances de coaching, simulation d'entretien, ciblage des entreprises. En bonus, des conseils pour affiner et renforcer votre « Personal Branding »

### Des événements réguliers sur nos campus

Des rencontres fréquentes avec nos entreprises partenaires lors de Job Dating et forums de recrutement. C'est l'occasion pour vous de décrocher un stage ou une alternance mais aussi d'élargir votre réseau professionnel !

## NOTRE ENGAGEMENT RSE INTÉGRÉ DANS NOTRE PÉDAGOGIE

La RSE est au cœur de nos programmes dès le premier cycle. Nous sensibilisons nos étudiant·es aux enjeux majeurs de la communication et les encourageons à intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Pour concrétiser cet engagement, nous avons initié plusieurs initiatives :

### Formation spécialisée et sensibilisation au premier cycle

Dans le cadre du projet PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain), nos étudiant·e.s s'engagent activement dans des missions bénévoles auprès d'associations. Cette expérience leur permet de contribuer à des causes environnementales, sociales et solidaires, valorisant ainsi leur parcours académique et professionnel.

De plus, nos programmes incluent de nombreux cours et ateliers qui explorent l'évolution des pratiques de communication, mettant un accent particulier sur la communication engagée et l'évaluation de l'empreinte carbone. Des conférences animées par des experts reconnus enrichissent cette approche en approfondissant la compréhension des défis climatiques et en stimulant leur engagement citoyen et sociétal.

### Engagement RSE au second cycle

Nos programmes intègrent des compétences RSE certifiées et la certification TASK™. Nos étudiant·es participent à des projets RSE concrets avec les entreprises ou dans le cadre de la Grande Compétition Sup de Pub dédiée à « une Grande Cause ». Ils·elles peuvent devenir référents RSE ou s'investir dans des initiatives sur le campus. En fin de parcours, un projet entrepreneurial à impact positif est réalisé, offrant une expérience pratique et renforçant leur engagement envers la RSE.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

### Blocs de compétences

- Bloc 1 – Bâtir et analyser une démarche de veille stratégique et technique du domaine de la création adaptée au besoin du client
- Bloc 2 – Concevoir la stratégie créative et le cadrage budgétaire d'un projet créatif
- Bloc 3 – Concevoir la création conceptuelle et visuelle
- Bloc 4 – Piloter la mise en œuvre opérationnelle des projets créatifs
- Bloc 5 Option 1 – Piloter un projet de design graphique

## COMPÉTENCES ET APTITUDES ATTESTÉES

### Bâtir et analyser une démarche de veille stratégique et technique du domaine de la création adaptée au besoin du client

- Organiser un système de veille et évaluer de manière prospective les tendances créatives.
- Diagnostiquer les enjeux stratégiques et business du client.
- Elaborer des stratégies créatives viables aux effets mesurables
- Définir les axes de réflexion de la stratégie créative

### Concevoir la stratégie créative et le cadrage budgétaire d'un projet créatif

- Formuler des insights créatifs en réalisant une analyse qualitative des publics cibles.
- Déterminer les leviers et moyens pertinents.
- Définir les niveaux de prestation en vue de donner un cadre budgétaire
- Défendre auprès du client les partis-pris créatifs

### Concevoir la création conceptuelle et visuelle

- Organiser la génération de concepts créatifs
- Traduire visuellement les propositions de stratégie créative.
- Décliner un concept de création conceptuelle et visuelle
- Intégrer la réglementation (droits d'auteur, droits de la communication, RSE) dans le processus de création

### Piloter la mise en œuvre opérationnelle des projets créatifs

- Animer des ateliers de brainstorming avec les membres de l'équipe projet.
- Coordonner et superviser la mise en œuvre opérationnelle du projet
- Prioriser les projets en collaboration avec l'équipe commerciale
- Comparer les éléments produits et les KPIs de campagne en vue d'augmenter leur impact et leur efficacité.

### Piloter un projet de design graphique

- Réaliser des créations en tenant compte des contraintes techniques pour garantir la qualité et la conformité du produit
- Coordonner les professionnels de la chaîne graphique
- Superviser le processus de création et de collaboration
- Gérer le planning et le budget