

B3

CRÉATION AUDIOVISUELLE

TITRE RNCP : CONCEPTEUR EN CRÉATION VISUELLE


JE M'INSCRIS 

INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME

Alternance en 12 mois
B3 initial

PARIS

9 440 €
9 000 €

Programme en 12 mois reconnu et certifié par l'État niv.6
547 heures | 60 Crédits ECTS | Effectif groupe : 15min - 39max
Code RNCP : 34592 | Code diplôme : 26X32207
Taux d'insertion professionnelle : 61%* | Taux de diplomation : 61%
Accessible aux personnes en situation de handicap 

RENTRÉES & RYTHME

Rentrée en septembre

Rythme :
1 semaine d'école / 2 semaines en
entreprise pendant 12 mois à partir
de septembre.

Le Bachelor Création Audiovisuelle permet d'acquérir les connaissances essentielles à la bonne conduite créative et technique d'un projet audiovisuel à destination d'une pluralité d'interfaces classiques ou digitales. Vous développerez une solide base technique et créative, ainsi qu'une compréhension des processus de production audiovisuelle, vous préparant ainsi à une carrière réussie dans ce domaine en constante évolution.

VOUS APPRENDREZ À

Analyser la demande de création visuelle du client

Vous serez initié·es à l'analyse approfondie de la demande de création visuelle du client, au positionnement de la marque sur le marché, à la veille concurrentielle et technique des tendances graphiques, ainsi qu'à l'identification d'insights pour affiner les besoins du client.

Concevoir un projet de création visuelle

Vous serez également impliqué.e.s dans la conception d'un projet de création visuelle. Vous participerez activement au brainstorming pour définir la ligne artistique du projet, puis vous concevrez les maquettes en utilisant vos compétences créatives et techniques. Enfin, vous apprendrez à rédiger et présenter un cahier des charges détaillé, incluant les maquettes et idées créatives, pour validation par la direction.

Piloter la production graphique ou audiovisuelle

Vous serez formé·es à piloter la production graphique ou audiovisuelle. Vous apprendrez à préparer les éléments pour les sous-traitants, à coordonner l'avancée du projet pour respecter les délais, à maîtriser les coûts et à proposer de nouvelles idées créatives en fonction des retours du client.

PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, de la publicité ou du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'une candidate étrangère).

ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

- Analyse de séquence
- Anglais
- Atelier brand content
- Atelier documentaire
- Atelier fiction, film publicitaire, clip musical
- Cadre et lumière
- Direction de comédiens
- Écriture & préproduction
- Enjeux du montage
- Enjeux mise scène/narration
- Filmer le réel
- Initiation visionnage critique
- Intégration digitale
- Motion design
- Montage et post-production
- Personal branding
- Post-production
- Prise de son & sound design
- Production audiovisuelle
- Réalisation extérieur/plateau

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...). Un temps en entreprise est également requis.

Book digital

Mis à jour tout le long de l'année au fil des réalisations, le book professionnel de l'étudiant·e est optimisé et suivi par les différents intervenants concernés. En perspective de l'arrivée sur le marché professionnel, il sera un outil efficace pour trouver un emploi rapidement en agence de communication visuelle, en studio de design visuel, en média digital, en start-ups ou entreprise innovante. Les étudiant·es auront également comme objectif de fin de programme de concevoir un book digital leur permettant par exemple d'envisager une activité de free-lance au sortir de leurs études.

Projets réels

Le programme est composé d'exercices basés sur des cas concrets, mettant les étudiant·es dans les conditions professionnelles avec toutes les contraintes qu'elles imposent, afin de maîtriser la direction artistique et le pilotage de projet en communication visuelle 360°. Ils·elles devront en outre maîtriser l'art de la vente de projet face à un client/commanditaire à chaque séminaire.

L'apprenant est évalué en contrôle continu, individuellement et en groupe, puis par des examens pour validation des compétences. Enfin, un jury de professionnels évaluera son book en fin d'année.

POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

- MSc Création et Réalisation Audiovisuelle
- MSc Direction Artistique et Design Graphique
- MSc Conception Rédaction - Direction Artistique
- MSc UX/UI Lead Design

MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE VISÉS

- Assistant·e réalisateur·rice
- Vidéaste, créateur de contenu
- Chef·fe de projet vidéo
- Monteur·rice
- Chargé·e de production
- Graphiste
- Motion designer
- Concepteur·rice multimédia

NOTRE VALEUR AJOUTÉE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'accès à un réseau influent :

En intégrant Sup de Pub, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau actif de 13000 diplômés, une communauté professionnelle influente au sein de très nombreuses marques. Cette connexion ouvre de multiples opportunités de partenariats et de collaborations, consolidant ainsi votre parcours professionnel.

Des intervenantes de qualité :

Nos intervenantes professionnel·les, tous·tes expérimenté·es et passionné·es, sont régulièrement accompagné·es et formé·es aux dernières méthodes pédagogiques. Ils veillent à ce que chaque cours soit une expérience enrichissante et pertinente pour nos étudiant·es.

Une pédagogie immersive :

Nos étudiant·es développent leurs connaissances et leurs compétences en réalisant des projets réels et concrets proposés par nos partenaires tout au long de l'année. Ce qui leur permet d'être confronté·es aux défis professionnels actuels.

Un apprentissage interactif et personnalisé :

Sur notre plateforme Omnes online nous offrons une expérience d'apprentissage inédite, personnalisée et enrichie par les avancées digitales. Inspirés des séries et des jeux vidéo, nos formats engageants et scénarisés visent à susciter la curiosité et l'engagement des étudiant·es. L'objectif est de permettre d'apprendre différemment, de manière ludique et interactive.

Des savoirs uniques :

Nos programmes SHIFT(s) permettent aux étudiant·es d'approfondir leurs connaissances sur des sujets environnementaux, sociétaux et culturels, tout en obtenant des certifications supplémentaires. À travers des activités telles que des conférences en ligne, des masterclass, des ressources didactiques, des exercices pratiques et des travaux de groupe, nous favorisons le développement d'une pensée critique et la collaboration. Ces programmes vous doteront de savoirs et de compétences qui feront la différence.

Des outils innovants et incontournables :

L'évolution du Big Data et de l'Intelligence Artificielle exige une adaptation constante de notre pédagogie. C'est pourquoi tous nos programmes intègrent désormais des formations courtes et évolutives, couvrant l'analyse de données, la programmation, les outils no-code et les fondamentaux de la cybersécurité. Une opportunité d'acquérir les compétences techniques de l'Intelligence Artificielle très recherchées par les recruteurs.

VOTRE ALTERNANCE À SUP DE PUB

La plateforme NEMO pour trouver une alternance ou un emploi

Sup de Pub facilite les démarches de recherche de ses étudiants. La plateforme recense en une base unique toutes les offres de stage, d'alternance et de premiers emplois des 10 000 entreprises partenaires du Groupe Omnes. Accessible dès votre inscription, vous pouvez y déposer votre CV ou postuler directement à une offre !

Un suivi personnalisé dans votre parcours professionnel

Nous vous accompagnons à chaque étape : offres d'emploi, ateliers CV et lettre de motivation, séances de coaching, simulation d'entretien, ciblage des entreprises. En bonus, des conseils pour affiner et renforcer votre « Personal Branding »

Des événements réguliers sur nos campus

Des rencontres fréquentes avec nos entreprises partenaires lors de Job Dating et forums de recrutement. C'est l'occasion pour vous de décrocher un stage ou une alternance mais aussi d'élargir votre réseau professionnel !

NOTRE ENGAGEMENT RSE INTÉGRÉ DANS NOTRE PÉDAGOGIE

La RSE est au cœur de nos programmes dès le premier cycle. Nous sensibilisons nos étudiant·es aux enjeux majeurs de la communication et les encourageons à intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Pour concrétiser cet engagement, nous avons initié plusieurs initiatives :

Formation spécialisée et sensibilisation au premier cycle

Dans le cadre du projet PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain), nos étudiant·e.s s'engagent activement dans des missions bénévoles auprès d'associations. Cette expérience leur permet de contribuer à des causes environnementales, sociales et solidaires, valorisant ainsi leur parcours académique et professionnel.

De plus, nos programmes incluent de nombreux cours et ateliers qui explorent l'évolution des pratiques de communication, mettant un accent particulier sur la communication engagée et l'évaluation de l'empreinte carbone. Des conférences animées par des experts reconnus enrichissent cette approche en approfondissant la compréhension des défis climatiques et en stimulant leur engagement citoyen et sociétal.

Engagement RSE au second cycle

Nos programmes intègrent des compétences RSE certifiées et la certification TASK™. Nos étudiant·es participent à des projets RSE concrets avec les entreprises ou dans le cadre de la Grande Compétition Sup de Pub dédiée à « une Grande Cause ». Ils·elles peuvent devenir référents RSE ou s'investir dans des initiatives sur le campus. En fin de parcours, un projet entrepreneurial à impact positif est réalisé, offrant une expérience pratique et renforçant leur engagement envers la RSE.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Blocs de compétences

- Bloc 1 – Analyse de la demande de création visuelle du client
- Bloc 2 – Conception du projet de création visuelle
- Bloc 3 – Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle
- Bloc 4 – Réalisation finale du projet audiovisuel

COMPÉTENCES ET APTITUDES ATTESTÉES

Analyse de la demande de création visuelle du client

- Analyser la demande de création visuelle du client
- Analyser le positionnement de la marque sur le marché
- Réaliser une veille concurrentielle et technique sur les tendances visuelles graphiques
- Identifier un ou des insights afin de préciser la demande du client

Conception du projet de création visuelle

- Participer au brainstorming en utilisant des méthodes de recherche d'idées afin de définir la ligne artistique générale du projet
- Concevoir l'ensemble des maquettes du projet visuel
- Rédiger et présenter un cahier des charges comprenant les maquettes et idées créatives pour validation par la direction

Pilotage de la production graphique ou audiovisuelle

- Préparer les éléments nécessaires pour les sous-traitants
- Coordonner l'avancée du projet afin de respecter les délais impartis
- Maîtriser le coût de chaque étape de déploiement du projet
- Proposer de nouvelles idées créatives sur la base des remarques du client

Réalisation finale du projet audiovisuel

- Élaborer les composantes visuelles et les animations, en utilisant les logiciels adaptés
- Adapter et tester ces composantes aux supports de diffusion afin de les intégrer
- Produire une présentation synthétique et technique reprenant l'ensemble des éléments du projet visuel