

**B1  
-  
B2**

# COMMUNICATION ET MARKETING

JE M'INSCRIS 

## INFORMATIONS SUR LE PROGRAMME

	LYON	PARIS
B1 initial	7 950 €	8 200 €
B2 initial	8 300 €	8 400 €

Attestation de 2<sup>e</sup> année | 120 crédits ECTS  
654 heures | Effectif groupe : 15min - 39 max  
Accessible aux personnes en situation de handicap 

## RENTRÉES & RYTHME

- 📍 **Rentrée en septembre**
- 📍 **Rentrée en février**  
*uniquement disponible à Paris*

Développer des produits et services répondant à des besoins — et en faire la promotion auprès des publics-cibles : telles sont les missions traditionnelles du marketing et de la communication auxquelles vous serez initié·es tout au long de ce cursus. De l'analyse de marché à la conception de campagnes publicitaires, vous aurez l'occasion de découvrir les rouages, les enjeux et les métiers d'un secteur en perpétuelle évolution, sans cesse réinventé par de nouvelles tendances, notamment digitales.

## VOUS APPRENDREZ À

### Analyser les enjeux d'une marque et d'un marché

Vous découvrirez les méthodes et les outils fondamentaux de l'analyse stratégique comme la veille, les études consommateurs ou encore le benchmark concurrentiel. Il s'agira pour vous d'apprendre à collecter, interpréter et synthétiser des données pertinentes pour accompagner une marque dans l'atteinte de ses objectifs.

### Développer des marques et des campagnes impactantes

Après la stratégie, vient le temps de la concrétisation ! C'est le moment où les intentions se traduisent en concepts, en mots, en images. Vous serez, à ce titre, initié·es à la gestion d'un projet de marque mais aussi aux méthodes de la création pour apprendre à concevoir des messages sous toutes les formes.

### S'ouvrir au monde et trouver sa voie professionnelle

Outre l'ouverture sur le monde que propose le cursus, vous pourrez aussi vous familiariser avec les métiers nombreux et divers qui touchent à la communication et au marketing. Par le biais de nos intervenants professionnels, vous disposerez d'un an pour découvrir des profils, échanger avec eux et vous donner le temps de mûrir votre propre orientation.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

La validation de chaque année se fait par l'acquisition de 60 ECTS au travers de différentes mises en situation professionnelle individuelles ou collectives, à l'écrit ou à l'oral.

## PRÉ-REQUIS

Justifier d'un Baccalauréat validé ou d'une certification de niveau 4, s'intéresser à la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

## ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

### Enseignements de Première Année (B1)

60 ECTS

- Module Prompt Engineering
- Projet Associatif PACT
- Entreprenariat et business model
- Stratégie digitale
- Fondamentaux de la communication
- Veille et analyse
- Analyse des tendances
- Comportement du consommateur et étude de marché
- Fondamentaux du marketing
- Stratégie de communication
- Conception-rédaction
- Production audiovisuelle
- Démarche créative
- Production visuelle
- Activation des réseaux sociaux
- Droit de la communication
- Panoramas des médias
- Piloter un projet
- Initiation à l'approche commerciale
- Revue de la communication
- Horizon professionnel
- English communication
- Outils collaboratifs
- Posture professionnelle
- Prise de parole

### Enseignements de Deuxième Année (B2)

60 ECTS

- Module Cyber security niveau 1
- Fondamentaux de l'anthropocène
- Histoire des médias
- Revue de la communication
- Culture générale et RSE
- Connaissance du consommateur
- Écosystème de la communication
- Veille tendances, compréhension du marché
- Marketing et étude de marché
- Stratégie de communication
- Communication digitale et réseaux sociaux
- Stratégie et leviers média
- Gestion de projet
- Horizon professionnel
- English communication
- Posture professionnelle
- Conception contenu et rédaction
- PAO et outils graphiques
- Production audiovisuelle
- UI et webdesign
- Mesure de la performance et KPI
- Outils collaboratifs
- Droits et RGPD
- Approche commerciale et budgétaire
- Prise de parole

## PLUS PÉDAGOGIQUES

### La suite Adobe offerte pour une créativité sans limites

Pour faciliter l'assimilation des logiciels de création, la suite Adobe est mise à disposition gratuitement via votre compte étudiant, pendant toute la durée du premier cycle.

### Une optimisation de vos écrits grâce au programme Voltaire

La maîtrise de la rédaction et une orthographe impeccable sont des compétences essentielles pour réussir dans les métiers de la communication et des médias. Le programme Voltaire vous offre une opportunité de vous mettre à niveau, souvent nécessaire dans ces domaines.

## POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+3 en initial ou en alternance pour obtenir une certification de niv. 6, titre RNCP certifié par l'État.

- B3 Communication des marques
- B3 Stratégie et digital
- B3 Marketing événementiel

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE ET NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

### L'accès à un réseau influent :

En intégrant Sup de Pub, vous bénéficiez d'un accès privilégié à un réseau actif de 13000 diplômés, une communauté professionnelle influente au sein de très nombreuses marques. Cette connexion ouvre de multiples opportunités de partenariats et de collaborations, consolidant ainsi votre parcours professionnel.

### Des intervenantes de qualité :

Nos intervenantes professionnel·les, tous·tes expérimenté·es et passionné·es, sont régulièrement accompagné·es et formé·es aux dernières méthodes pédagogiques. Ils veillent à ce que chaque cours soit une expérience enrichissante et pertinente pour nos étudiant·es.

### Une pédagogie immersive :

Nos étudiant·es développent leurs connaissances et leurs compétences en réalisant des projets réels et concrets proposés par nos partenaires tout au long de l'année. Ce qui leur permet d'être confronté·es aux défis professionnels actuels.

### Un apprentissage interactif et personnalisé :

Sur notre plateforme Omnes online nous offrons une expérience d'apprentissage inédite, personnalisée et enrichie par les avancées digitales. Inspirés des séries et des jeux vidéo, nos formats engageants et scénarisés visent à susciter la curiosité et l'engagement des étudiant·es. L'objectif est de permettre d'apprendre différemment, de manière ludique et interactive.

### Des savoirs uniques :

Nos programmes SHIFT(s) permettent aux étudiant·es d'approfondir leurs connaissances sur des sujets environnementaux, sociétaux et culturels, tout en obtenant des certifications supplémentaires. À travers des activités telles que des conférences en ligne, des masterclass, des ressources didactiques, des exercices pratiques et des travaux de groupe, nous favorisons le développement d'une pensée critique et la collaboration. Ces programmes vous doteront de savoirs et de compétences qui feront la différence.

### Des outils innovants et incontournables :

L'évolution du Big Data et de l'Intelligence Artificielle exige une adaptation constante de notre pédagogie. C'est pourquoi tous nos programmes intègrent désormais des formations courtes et évolutives, couvrant l'analyse de données, la programmation, les outils no-code et les fondamentaux de la cybersécurité. Une opportunité d'acquérir les compétences techniques de l'Intelligence Artificielle très recherchées par les recruteurs.

## SUP DE PUB VOUS ACCOMPAGNE

### La plateforme Nemo pour trouver un stage

Sup de Pub facilite les démarches de recherche de ses étudiant·es. La plateforme recense en une base unique toutes les offres de stage des 10 000 entreprises partenaires du Groupe Omnes. Accessible dès votre inscription, vous pouvez y déposer votre CV ou postuler directement à une offre !

### Un suivi personnalisé dans votre parcours scolaire

Nous vous accompagnons à chaque étape : offres de stage, ateliers CV et lettre de motivation, séances de coaching, simulation d'entretien, ciblage des entreprises. En bonus, des conseils pour affiner et renforcer votre « Personal Branding ».

### Des événements réguliers sur nos campus

Des rencontres fréquentes avec nos entreprises partenaires lors de Job Dating et forums de recrutement. C'est l'occasion pour vous de décrocher un stage mais aussi de commencer à vous bâtir un réseau professionnel !

## NOTRE ENGAGEMENT RSE INTÉGRÉ DANS NOTRE PÉDAGOGIE

La RSE est au cœur de nos programmes dès le premier cycle. Nous sensibilisons nos étudiant·es aux enjeux majeurs de la communication et les encourageons à intégrer la durabilité dans leurs pratiques. Pour concrétiser cet engagement, nous avons initié plusieurs initiatives :

### Formation spécialisée et sensibilisation au premier cycle

Dans le cadre du projet PACT (Programme d'Action Citoyenne de Terrain), nos étudiant·e.s s'engagent activement dans des missions bénévoles auprès d'associations. Cette expérience leur permet de contribuer à des causes environnementales, sociales et solidaires, valorisant ainsi leur parcours académique et professionnel.

De plus, nos programmes incluent de nombreux cours et ateliers qui explorent l'évolution des pratiques de communication, mettant un accent particulier sur la communication engagée et l'évaluation de l'empreinte carbone. Des conférences animées par des experts reconnus enrichissent cette approche en approfondissant la compréhension des défis climatiques et en stimulant leur engagement citoyen et sociétal.

### Engagement RSE au second cycle

Nos programmes intègrent des compétences RSE certifiées et la certification TASK™. Nos étudiant·es participent à des projets RSE concrets avec les entreprises ou dans le cadre de la Grande Compétition Sup de Pub dédiée à « une Grande Cause ». Ils·elles peuvent devenir référents RSE ou s'investir dans des initiatives sur le campus. En fin de parcours, un projet entrepreneurial à impact positif est réalisé, offrant une expérience pratique et renforçant leur engagement envers la RSE.

## NOS TEMPS FORTS

### Un séminaire de rentrée dynamique et interactif

Le séminaire de rentrée représente une opportunité pour les étudiant·es de se rencontrer et de collaborer sur des thématiques transversales, favorisant ainsi le développement de compétences relationnelles et d'intelligence collective. Ce format encourage la découverte de soi et des autres, des atouts essentiels tant sur le plan personnel que professionnel.

### Des projets et de vrais défis professionnels

Chaque année, nos étudiant·es se voient confier un projet fil rouge qui s'étend sur toute la durée de l'année en lien avec une problématique de communication. Cette expérience unique leur permet d'explorer en profondeur un domaine qui les passionne, d'appliquer les connaissances acquises en classe à des situations concrètes et actuelles, et de développer un large éventail de compétences. Nos étudiant·es bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour les aider à atteindre leurs objectifs, garantissant ainsi une expérience d'apprentissage enrichissante et gratifiante.

### Des challenges de communication stimulants et ludiques

Dès la première année, nos compétitions immergent nos étudiant·es dans le monde professionnel de la communication. Répartis en équipes, ils·elles sont briefé·es par des clients sur des problématiques réelles, les confrontant ainsi dès le début aux exigences de la profession et à la collaboration en équipe. Après plusieurs jours de préparation intensive, chaque groupe présente ses recommandations devant un jury d'experts. Ce projet complète les bases théoriques des étudiant·es en leur permettant de mettre en pratique leurs connaissances dans un contexte quasi-réel, et constitue une illustration concrète du « Learning by doing » au cœur de notre programme.

La gamification constitue l'élément moteur de nos challenges. Les étudiant·es découvrent progressivement les étapes à franchir et à réaliser au fur et à mesure de l'exercice. Cette approche favorise l'engagement et la collaboration au sein des équipes et offre une expérience d'apprentissage pratique et ludique pour développer leurs compétences tout en s'amusant.

### Une vie associative riche

En rejoignant Sup de Pub, les étudiant·es bénéficient de toutes les associations du groupe Omnes, au-delà du BDE traditionnel. Qu'ils·elles soient passionné·es de sports les plus divers, de peinture et sculpture, de cinéma, de cuisine et pâtisserie, d'œnologie, de jeux vidéo, de géopolitique ou encore d'éloquence, ils·elles peuvent s'impliquer dans une multitude d'activités. Ces associations offrent des opportunités pour tisser des liens avec d'autres étudiant·es, s'engager pleinement dans la vie du campus et explorer de nouveaux horizons. En plus de favoriser un épanouissement personnel, l'engagement associatif constitue une expérience étudiante enrichissante et mémorable.