

SP4 STRATÉGIE ET PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

TITRE RNCP : MANAGER DE LA COMMUNICATION MARKETING INTÉGRÉE*

SP5

PROGRAMME EN 24 MOIS CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIV. 7
910 HEURES | 120 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
CODE RNCP 34492 | CODE DIPLÔME 16X31245
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE - 79%** | TAUX DE DIPLOMATION - 86%
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

ALTERNANCE EN 24 MOIS

SP4 INITIAL

ADMISSION PARALLÈLE SP5 ALTERNANCE

ADMISSION PARALLÈLE SP5 EN INITIAL

BORDEAUX - LYON - RENNES

21 100 €

9 800 €

10 800 €

10 300 €

PARIS

21 450 €

9 950 €

10 950 €

10 450 €

Profondément transformé par les crises sanitaires, l'événement conserve une place de choix dans les stratégies et les budgets de communication. Salons, séminaires, incentives,ancements, etc. : ce sont tous les types d'occasions que les marques réinvestissent au gré des options offertes par le physique et le digital. Les étudiant-e-s de ce cursus travailleront donc à ces expériences qui permettent, de manière privilégiée, l'immersion dans l'univers des marques et le contact avec les publics.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> Élaborer la stratégie événementielle d'une marque

Les étudiant-e-s seront formé-e-s au marketing événementiel, dans le cadre d'une stratégie de marque à définir et piloter, et à la définition de concepts originaux d'expériences — sur la base d'une **analyse de l'environnement socio-économique de l'organisation** : positionnement de la marque, attentes et besoins des publics-clés, objectifs marketing, contraintes de tous ordres, etc.

> Penser l'espace, avec ses contraintes et ses possibles

Pratiquer le repérage de lieux, réserver un espace, penser les capacités et les conditions d'accueil, anticiper les flux de public, concevoir des éléments de scénographie, etc. Les étudiant-e-s du cursus événementiel apprendront à se projeter, à séquencer, à animer, à sécuriser des lieux — qu'ils soient physiques ou digitaux — **et à élaborer une stratégie de communication marketing intégrée.**

> Orchestrer un événement dans les meilleures conditions

Par sa nature expérientielle, l'événement suppose une multitude de prestataires en coulisse. Décorateur-riche-s, traiteur-euse-s, fleuristes, imprimeur-euse-s, musicien-ne-s, etc. Le métier est exigeant en termes de logistique et de timing. Les étudiant-e-s seront donc particulièrement accompagné-e-s sur l'orchestration de projets et le **pilotage d'actions événementielles durables.**

> Développer la communication autour d'un événement

Outre les aspects stratégiques et opérationnels, les étudiant-e-s seront formé-e-s à **piloter un projet de communication marketing intégrée au service de la marque** pour accompagner l'avant, le pendant et l'après de l'événement. Publicité, RP ou encore brand content : de nombreux leviers seront abordés pour permettre à l'événement de remplir ses objectifs.

> Manager un projet et une équipe pluridisciplinaire

Collaborer, décider voire diriger sont des aptitudes professionnelles que les étudiant-e-s expérimentent au quotidien dans de nombreux enseignements lors de travaux pratiques, d'ateliers et de mises en situation afin d'apprendre à **manager un service marketing communication.**

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Rythme : 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise pendant 24 mois à partir de septembre.

Rentrée en Février

Rythme : 1 semaine de cours / 3 semaines en entreprise pendant 18 mois à partir de février.

Pré-requis

Justifier d'un Bac+3 validé (180 ECTS) ou, pour une admission parallèle, d'un Bac+4 (240 ECTS), d'une certification de niveau 6 ou équivalent, prioritairement dans les domaines de la communication, du marketing et de satisfaire aux épreuves de sélection de l'établissement (ou équivalent s'il s'agit d'un-e candidat-e étranger).

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des relations entreprises aide les étudiant-es à trouver leur alternance ou leur stage (alterné). Il-Elles bénéficient aussi d'un accompagnement personnalisé avec des coachings CV et lettres de motivation.

Immersion

Le programme est axé sur la mise en situation immersive et sur les formats innovants qui rythment chaque année de M1/M2 (Conférences, visites, bootcamp, hackathon, masterclass).

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

Blocs de compétences de la certification

Bloc 1 – Analyser l'environnement socio-économique de l'organisation

Bloc 2 – Élaborer une stratégie de communication marketing intégrée

Bloc 3 – Piloter un projet de communication marketing intégrée

Bloc 4 – Manager un service marketing communication

Bloc 5 – Piloter des actions événementielles durables

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Enseignements de Première Année (SP4)

455H - 60 ECTS

- Veille et marketing d'expérience
- Stratégies événementielles
- Marketing et communication événementielle
- Production d'un projet événementiel
- Digital et événements connectés
- Logistique et régie
- Promotion et RP
- Écriture et production de contenus
- Droit de l'événement

Enseignements de Deuxième Année (SP5)

455H - 60 ECTS

- Ingénierie-scénographie
- Sponsoring, mécénat, financement
- Performance événementielle
- Programmation et culture du spectacle
- Management de projet événementiel
- Event et RSE

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention du diplôme se fait par l'obtention de 120 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire....). Un temps en entreprise est également requis.

Compétitions

Il s'agit d'une mise en situation professionnelle. Pendant deux semaines, nos apprenant-e-s travaillent sur un brief client réel présenté par l'agence et/ou l'annonceur pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative. Ce travail transversal est réalisé collectivement avec une répartition des attendus en fonction des compétences, sous forme de proposition d'agence.

Grand oral

Épreuve phare de fin d'année devant un jury de professionnel-le-s, les étudiant-e-s argumentent à l'oral sur un sujet de veille et tendances dans les domaines de la communication et du marketing et défendent leur point de vue.

Le projet professionnel : Créer sa start-up

Les apprenant-e-s constituent des groupes de projet mixtes entre les différentes spécialités afin de mener à bien ce fil rouge. Vous aurez un an pour acquérir les connaissances entrepreneuriales nécessaires afin de créer votre propre start-up fictive. Ceux ou celles qui le désireront, auront la possibilité d'intégrer l'incubateur Omnes Education pour être accompagné afin de déployer réellement leur concept.

– MÉTIERS ET PERSPECTIVES DE CARRIÈRE

(Salaire indicatif à l'embauche : 28 - 34k€)

- Event manager
- Event projet manager
- Chef-fe de projet événementiel
- Organisateur-riche d'événements
- Consultant-e événementiel
- Responsable événements
- Scénographe
- Responsable de communication

CETTE CERTIFICATION EST ACCESSIBLE PAR CAPITALISATION DE BLOCS DE COMPÉTENCES | DERNIÈRE MISE À JOUR – MAI 2023

*Mastères Sup de Pub permettant l'obtention du titre RNCP certifié Niveau 7 reconnu par l'Etat « Manager de la Communication Marketing Intégrée » délivré en partenariat par Formatives. Codes NSF 312n et 320n, enregistré au RNCP le 20/07/2022, délivré par FORMATIVES.

** Voir plus de détails sur <https://www.supdepub.com/nous-connaître/certifications-des-etudes/>

Tarifs valables pour la rentrée d'automne 2023. Informations et financement sur <https://www.supdepub.com/presentation/financement-des-etudes/>