

SP3 EXCHANGE MARKETING ÉVÉNEMENTIEL (DÉPART À L'ÉTRANGER)

BÉNÉFICIEZ DU PROGRAMME ERASMUS+ EN EUROPE OU ÉTUDIEZ DANS NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES DANS LE MONDE ENTIER

546 HEURES | 60 CRÉDITS ECTS | EFFECTIF GROUPE : 15 MIN - 39 MAX
ACCESSIBLE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

SP3 INITIAL

PARIS
8 550 €

Cette 3^e année professionnalisante de Bachelor est rythmée par l'acquisition de compétences spécifiques en marketing événementiel de la production à la création d'événements dans tous leurs aspects. Ce Bachelor événementiel vous apportera aussi une vision de la communication et des médias, au service du rayonnement de l'événement.

Grâce à différents projets, mises en situations, exercices pratiques et compétitions, vous pourrez mettre en application vos compétences. Vous profiterez également d'une expérience internationale unique, un vrai plus dans votre parcours.

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

> Développer des compétences reconnues et recherchées sur le marché de la communication événementielle

La communication par l'événement est au cœur de la stratégie des entreprises de biens ou de services. Elle s'intègre aussi bien dans une stratégie de lancement de produit que de notoriété plus globale de la marque. Vous apprendrez à concevoir un projet d'événement en lien avec les objectifs *marketing* de l'entreprise, en proposant des événements physiques, online ou en *phygital*. Les entreprises recherchent des profils experts, agiles et créatifs, capables de proposer des idées et anticiper les attentes et les besoins sur l'ensemble d'un événement.

> Contribuer à la stratégie de communication plurimédia

Vous aborderez ainsi la communication et l'événementiel dans toutes leurs dimensions, grâce aux différents exercices pédagogiques (projets, compétitions, exercices applicatifs). Vous pourrez alors les mettre en scène dans différents secteurs : dans le tourisme, pour les entreprises, pour des marques en BtoB ou BtoC, dans le domaine public ou même pour des associations, en lien avec l'art, la mode ou la culture, etc.

> Concevoir un plan de communication plurimédia

Au travers de ce Bachelor événementiel, vous apprendrez à construire et scénariser une recommandation événementielle, à proposer des concepts et à gérer une organisation de projet, en adéquation avec la stratégie de communication de l'entreprise. Vous appréhendez également comment réussir à générer du contenu et décliner sur l'ensemble des médias votre stratégie de communication : presse, influence, *social media*.... Et en mesurer les résultats.

> Piloter les actions de communication plurimédia

Vous vous familiariserez ainsi avec la gestion de projet événementiel et acquérez les compétences et techniques nécessaires pour l'organisation de projets variés.

Vous pourrez, par la suite, déployer dans un cadre défini par les clients vos propositions sur le plan organisationnel, scénographique, expérientiel, budgétaire, créatif, logistique et sécuritaire.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Semestre 1 sur le campus de Sup de Pub.

Semestre 2 sur le campus de l'une de nos 45 universités ou écoles partenaires.

Pré-requis

Justifier d'un Bac+2 validé (120 ECTS) ou d'un titre de niveau 5 ou équivalent dans le domaine de la communication et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

De l'international dans le cursus

Cette expérience unique tant sur le plan académique que culturel, est l'occasion de donner à votre CV une dimension internationale et d'appréhender l'avenir avec dynamisme !

Une opportunité à saisir quand on sait que Sup de Pub compte plus de 45 établissements partenaires dans le monde, dont 26 écoles ou universités en Europe !

Erasmus+

Bénéficiez d'une aide au financement pour votre départ à l'étranger (en Europe) grâce à la bourse Erasmus. Renseignez-vous sur notre site Internet.

Un contact dédié :

Pour vous renseigner sur les échanges, contactez notre référente mobilité internationale, Lou Courjan-Kompf en envoyant un mail à : international@supdepub.fr

Les soft -skills

Nous apprenons aux étudiant-es à développer leurs compétences comportementales : savoir-être, empathie, créativité, entrepreneuriat, bénévolat, qui leur seront utiles en entreprise.

Des intervenant-es de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-les du secteur de la communication, du marketing ou de la création. La pédagogie permet la mise en application des connaissances.

– ENSEIGNEMENTS PRINCIPAUX

Enseignements de Troisième Année (SP3)

546H - 60 ECTS

- Culture événementielle : tendances et nouveautés, acteur·rices, lieux, scénarisation, etc.
- Décryptage d'événements et leurs dispositifs
- Management et déploiement de projets événementiels : planning d'organisation, location de salles, budget, logistique, gestion des prestataires...
- Stratégie de communication et plan de communication
- Stratégie média et hors-média
- Négociation, gestion d'appel d'offres et construction budgétaire
- Promotion des événements et digitalisation des événements
- Ingénierie et identité visuelle
- Production graphique

– PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATIONS

L'obtention de l'attestation de réussite Sup de Pub se fait par l'obtention de 60 ECTS par différentes modalités d'évaluation (étude de cas, mise en situation, questionnaire...).

Compétitions

Dans l'année, plusieurs compétitions sont organisées : les étudiant·es travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un grand annonceur ou une grande agence. Il·elle·s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing ou créative précise.

Projets et mises en application

Vous aurez l'occasion durant votre expérience en entreprise de pouvoir déployer et piloter divers projets que vous structurez avec l'accompagnement de l'école, afin de développer votre professionnalisation et construire votre portefeuille.

– POURSUITE D'ÉTUDES PRIVILÉGIÉE

Continuez votre spécialisation dans l'une de nos formations Bac+4/Bac+5 en alternance pour obtenir une certification de niv.7, titre RNCP certifié par l'État.

- SP4/SP5 Stratégie et production événementielle
- SP4/SP5 Marketing et communication des industries créatives et culturelles
- SP4/SP5 Marketing et communication du Luxe
- SP4/SP5 Stratégie d'influence et Relations Publiques