

Une deuxième année qui forme aux cinq grandes spécialités créatives de l'école : direction artistique, conception-rédaction, création publicitaire, réalisation audiovisuelle, design digital.

— PRINCIPAUX COURS

Approfondir les techniques de création visuelle

Studio de création, typographie, rough & dessin, PAO, projet plastique, vidéo

Développer sa polyvalence

Culture de la communication, plastique et culture générale, Histoire de l'art, communication english

Appréhender le digital en tant que professionnel-le

Stratégie digitale, réseaux sociaux, storytelling

— OBJECTIFS, COMPÉTENCES & APTITUDES

Affirmer son potentiel artistique et créatif

Ce programme de deuxième année est conçu pour les étudiant-e-s qui souhaitent poursuivre leurs études supérieures dans les différents domaines créatifs de la communication.

Ce parcours est le prolongement de la première année SP1 Création. Également accessible à tout-e étudiant-e ayant validé une première année dans ce domaine, il permet aux étudiant-e-s d'accroître leurs compétences en design, dessin, photo, vidéo... Des workshops et des sorties culturelles sont organisés tout au long de l'année en techniques photographiques, Histoire de l'art, vidéo et challenge création pour parfaire leur culture de l'image. Les séminaires et les conférences viennent compléter ce cursus. Les étudiant-e-s y développent leur savoir-faire créatif tout en s'imprégnant des tendances, des concepts et des contraintes de la communication et découvrent toute l'étendue des métiers de la création afin de préparer leur spécialisation dans les prochaines années.

— PLUS PÉDAGOGIQUES ET ÉVALUATION

Compétitions

Dans l'année, des compétitions sont organisées : les étudiant-e-s travaillent ensemble, en micro-agence, sur un cas pratique concret présenté par un annonceur. Il-elle-s ont deux semaines pour répondre à une problématique stratégique, marketing et créative.

Projet fil rouge

Chaque année, les étudiant-e.s travaillent en équipe sur un projet collaboratif et transversal de longue durée afin de monter en compétences sur la gestion de projet. Ce projet, sur un thème renouvelé chaque année, associe réflexion, engagement et nombreuses productions et nécessite un travail continu et régulier.

Workshop de rentrée

Chaque campus accueille ses étudiant-e.s pour une mise en rythme de l'année sur un projet de communication intense et spécifique.

Séminaire création de magazine

Ce séminaire donne lieu à la conception d'un magazine dédié à l'art. Il est fabriqué de A à Z par les étudiant-e-s, et est édité par Sup de Pub.

Focus métiers

Au travers de conférences, de témoignages d'anciens, et de cours d'initiation, les SP2 sont invité-e.s à découvrir les nombreux métiers de la communication pour accompagner leur choix de spécialisation et leur parcours professionnel.

EN SAVOIR PLUS

Rentrée en Septembre

Cours : de septembre à mai

Stage : 2 mois minimum

Pré-requis

Justifier d'un Bac+1 validé (60 ECTS) ou équivalent en communication ou création, présenter un book et satisfaire aux épreuves d'admission.

Notre valeur ajoutée

Accompagnement professionnel

Le service des entreprises aide les étudiant-e-s à trouver leur stage grâce à un coaching personnalisé pour leur CV et lettres de motivation.

Les soft-skills

Les « compétences comportementales » ou compétences douces sont de plus en plus demandées en entreprise. La pédagogie de sup de Pub a pour objectif de développer l'empathie, la curiosité, la confiance en soi, la gestion du stress et l'autonomie. Le travail de groupe et la prise de parole sont valorisés.

Communication english

Améliorez votre anglais et votre vocabulaire professionnel grâce à nos cours spécialisés

Des intervenant-e-s de qualité

Les cours sont tous animés par des professionnel-le-s du secteur de la communication et de la création. L'accent est mis sur la pédagogie immersive et bienveillante.

Poursuite d'études privilégiée

- SP3 Création graphique et visuelle
- SP3 Communication et stratégie rédactionnelle